

ABGELIEFERT!

DAS TROCKENBAU-MAGAZIN VON B+M

AUSGABE 6 09/2026



DANKE FÜR 30 JAHRE MACHEN



**BAUSTOFF
+ METALL**

DU MACHST. WIR DEN REST.

MENSCHEN MACHEN DEN UNTERSCHIED





Liebe Leserinnen und Leser,

in dieser Ausgabe wird eines deutlich: Keiner ist vom Wandel ausgenommen. Unsere Branche steht immer wieder vor großen Veränderungen. Wer glaubt, einfach so weitermachen zu können wie bisher, irrt. Steigende Kosten, wirtschaftliche Herausforderungen und technologische Innovationen verlangen Umdenken. Erfolgreich wird künftig nur der sein, der seine Prozesse optimiert, Kostentransparenz schafft und echten Mehrwert bietet – statt sich nur über den Preis zu definieren. Deshalb sollten wir nicht mehr nur vom Trockenbau, sondern vom trockenen Innenausbau sprechen. Dieser Begriff zeigt den wahren Wert unserer Leistung und verleiht ihr wieder die Anerkennung, die sie verdient.

Zu wenig sprechen wir über unseren eigentlichen Mehrwert. Echte Partnerschaften zwischen Industrie, Handel und Handwerk geraten in den Hintergrund, dabei liegt unsere Stärke nicht allein im Preis, sondern darin, gemeinsam zu arbeiten und Lösungen zu entwickeln.

Auch künftig werden unsere Kunden Herausforderungen meistern müssen. Technik und Künstliche Intelligenz werden unsere Branche weiter verändern und viele Prozesse effizienter gestalten, doch von einer Sache bin ich fest überzeugt: Vertrauen, Partnerschaft und persönlicher Austausch bleiben unersetzlich – denn am Ende machen Menschen den Unterschied.

Ich blicke zuversichtlich nach vorn. Familienunternehmen, wie Baustoff + Metall können langfristig denken und handeln. Wenn es uns gelingt, die Zusammenarbeit wieder stärker auf echte Partnerschaft auszurichten, werden wir auch in den kommenden 30 Jahren ein verlässlicher und geschätzter Teil im gesamten Bauwesen sein.

Ihr

MICHAEL REINBOLD
B+M Geschäftsführer

MEHR WISSEN IST GUT, MEHR MACHEN IST BESSER.

RUNDUM SORGLOS DANK DER B+M HEIZ- UND KÜHLDECKE

Die Revolution der Klimatisierungssysteme.

Das Prinzip dahinter ist ebenso einfach wie clever: Die B+M Heiz- und Kühldecke kombiniert eine Standard Unterkonstruktion mit integrierten Wärmeleitprofilen, in denen wasserführende Rohrleitungen verlegt werden. Durch die Decke wird Wärme oder Kälte als angenehme Strahlungsenergie an den Raum abgegeben. Ohne Zugluft, trockene Luft oder störende Geräusche.

Besonders spannend.

Die Rohrverlegung erfolgt robotergestützt. Das sorgt für hohe Präzision, schnelle Montagezeiten und wirtschaftliche Abläufe auf der Baustelle. Gleichzeitig bleibt das System flexibel und kann an unterschiedliche Gebäudeanforderungen angepasst werden.

Schnell montiert, dauerhaft wirksam.

Bei der Installation glänzt die Effizienz und Flexibilität. Die Montage der Heiz- und Kühldecke erfolgt ohne auf-

wendige Vorfertigung direkt auf der Baustelle. So können selbst kurzfristige Anpassungen unkompliziert umgesetzt werden. Das Ergebnis ist eine nahezu unsichtbare Klimatisierungslösung, die Heizen und Kühlen in einem System vereint und höchsten Raumkomfort bietet.

Ein System, zu cool um wahr zu sein. Auch auf der Baustelle.

Dank klassischer CD-Unterkonstruktion, flexibler Feinrost-Verlegung und patentiertem Verlegeroboter ist die Montage schnell, sauber und effizient. Änderungen? Kein Problem.

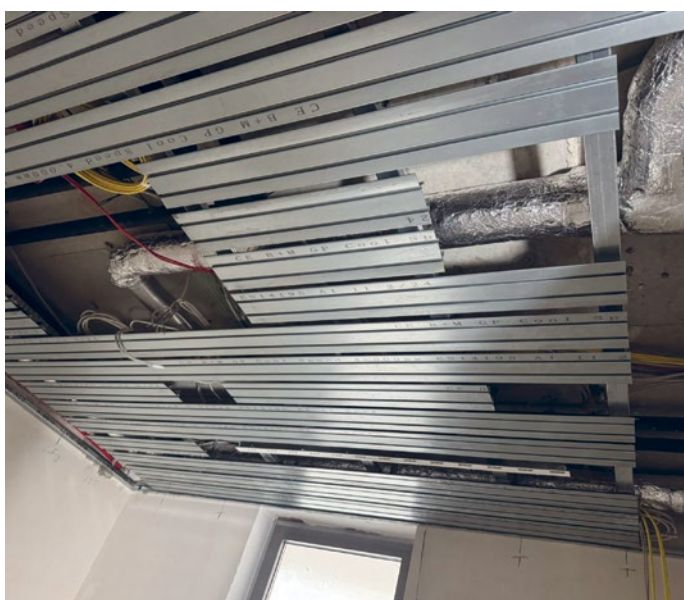
Klimatisierung, wie sie heute sein sollte.

Planung und Lieferung aus einer Hand

B+M kann auch die Planung ganzer Deckensysteme übernehmen und dank der Verfügbarkeit vor Ort auch die zuverlässige Lieferung – inklusive Einweisung vor Ort sowie die Koordination der Logistik.

STIHL, WAIBLINGEN

Im Verwaltungsgebäude von STIHL in Waiblingen ermöglicht die innovative Heiz- und Kühldecke eine angenehme Wärme im Winter und eine behagliche Kühlung im Sommer. Das System verbindet hohen Nutzerkomfort mit nachhaltiger Gebäudetechnik und einer effizienten Lösung für die Anforderungen an zeitgemäße Verwaltungsgebäude.



Ausführende Firma:
ISOGELA GmbH

Aktivierte Deckenfläche: ca. 75² VA 167

Aktivierungsgrad: 81 %

Heizleistung: 60 W/m²

Kühlleistung: 27 W/m²

Gesamt-Heizleistung: 3481 W/m²

Gesamt-Kühlleistung: 1548 W/m²

Heizbetrieb: 35/30 °C

Kühlbetrieb: 16/19 °C

Energiequelle: Wärmepumpen

Rohrdimension Aktivfläche: 12 × 2,0 mm

Rohrdimension Anbindung: 20 × 2,8 mm

Verlegte Rohrmeter: ca. 960 m
Rohrleitungen in den aktivierten
Deckenflächen, ca. 108 m Anbindeleitungen

Verteilerabgänge: 11 Stk.

GUT GESCHULT IST HALB GEWONNEN

Im Mittelpunkt der Schulungen stand das direkte Erleben: Die Teilnehmenden erhielten einen umfassenden Einblick in den Aufbau und die Funktionsweise der B+M Heiz- und Kühldecke, lernten alle wichtigen Systemkomponenten kennen und konnten die einfache, sichere Montage praxisnah nachvollziehen.



TECHNOLOGIECAMPUS, EHNINGEN



Beim neuen Technologiecampus in Ehningen sind vor allem Nutzerkomfort, Flexibilität und eine nachhaltige Gebäudetechnik im Fokus. Hier zeigt sich eindrucksvoll, wie moderne Heiz- und Kühltechnik und professionelle Ausführung zu einer nachhaltigen Gebäudelösung führen können.

Ausführende Firma: HIRSCH International Germany GmbH	Heiz- und Kühlbetrieb im Change-Over-System.
Aktivierte Deckenfläche: ca. 1.500 m ²	Heizbetrieb: Vorlauf 37 °C / Rücklauf 33 °C
Aktivierungsgrad: nahezu Vollbelegung	Kühlbetrieb: Vorlauf 17 °C / Rücklauf 19 °C
Heizleistung: aktiv 83 W/m ² (Leistungserwartung pro m ² Fläche 74 W/m ²)	Energiequelle: Wärmepumpen
Kühlleistung: aktiv 62 W/m ² (Leistungserwartung pro m ² Fläche 55 W/m ²)	Rohrdimension Aktivfläche: 12 x 2,0 mm
Gesamt-Heizleistung: ca. 85.000 W	Rohrdimension Anbindung: 20 x 2,8 mm
Gesamt-Kühlleistung: ca. 75.000 W	Verlegte Rohrmeter: ca. 18.000-20.000 m 2.500-3.000 m Anbindeleitungen
	Verteilerabgänge: ca. 75-80

MEDICPLAZA, WAIBLINGEN



In dem Gesundheitszentrum in Waiblingen arbeiten Ärzte unterschiedlicher Fachrichtungen in zeitgemäßen Praxisräumlichkeiten mit hochmoderner medizinischer Ausstattung. Das MEDICPLAZA wurde vom diind – Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung als „Unternehmen der Zukunft“ ausgezeichnet.

Ausführende Firma: Böhringer GmbH aus Weinstadt	Wassertemperierung im Heiz- und Kühlbetrieb (Vorlauf/Rücklauf): Kühlen 17/21 °C Heizen 35/30 °C
Objektart Wohnfläche/Bürofläche: Ärztehaus mit 11 Praxen und Restaurant auf 5 Ebenen (gesamt 3.200 m ²)	Evtl. Dimension der Rohre: 20 x 2,8 (PE-X Heizrohr) und 12 x 2,0 (Flächenheizrohr)
Aktivierte Deckenfläche: 1940 m ²	Verlegte Rohrmeter / Verteilerabgänge: 1.924 lfm 20 x 2,8 (PE-X Heizrohr) und 11.040 lfm 12 x 2,0 (Flächenheizrohr) 15 Verteiler
Aktivierungsgrad: 86 %	
Heizleistung: 60 W/m ²	
Kühlleistung: 42 W/m ²	



COOL BLEIBEN? MIT UNS, GANZ EINFACH:

Scan jetzt den QR-Code und überzeuge dich selbst oder sprich uns einfach auf die B+M Heiz- und Kühldecke an, dein B+M Fachberater hilft dir gerne weiter. DU MACHST. WIR DEN REST.

GUT WIE IMMER. BESSER FÜR MORGEN.



Mit KI bearbeitet

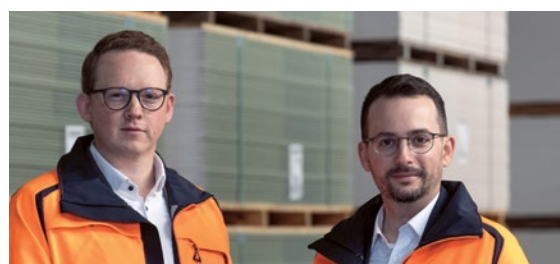
DIE NEUE GENERATION VERANTWORTUNGSBEWUSSTEN BAUENS

Mit BluGo bietet Knauf einen systemischen Ansatz für verantwortungsbewusstes Bauen in gewohnter Knauf-Qualität. Die Bauplatten LOWR und CYCL bilden den Auftakt der neuen BluGo Produktfamilie, die gezielt steigende Anforderungen an Ressourceneinsatz und Dekarbonisierung adressieren. Ohne Kompromisse bei ihrer Verarbeitung, Leistungsfähigkeit oder Systemsicherheit.

ALLES WIE GEWOHNT:

Beide Produkte sind als GKB nach DIN 18180 bzw. Typ A nach EN 520 klassifiziert und bieten die gleichen bewährten Leistungswerte wie Standardplatten: Tragfähigkeit, Stabilität, Brand- und Schallschutz, Akustik sowie Oberflächenqualität bleiben unverändert. So lässt sich verantwortungsbewusstes Bauen nach den gängigen Gebäudezertifizierungen sicher umsetzen – ohne Umdenken in Planung und Ausführung.

Für maximale Transparenz sorgen produktspezifische Umweltproduktdeklarationen (EPDs), die die relevanten Kennzahlen dokumentieren und die Bewertung im Rahmen gängiger Gebäudezertifizierungen unterstützen.



„Mit der neuen Gipsplattengeneration Knauf BluGo erhalten Trockenbauer, Händler und Planer genau das, was sie im Hinblick auf verantwortungsvolles Bauen benötigen.“

Dominik Pätzold (li.), Leiter Produktmanagement
Trockenbau, David Klein, Leiter Nachhaltigkeit.

EFFIZIENT GEMACHT. ZIRKULÄR GEDACHT. BLUGO AUF EINEN BLICK.

EPDs für transparente und belastbare Produktdaten für:

¹ **Bauplatte CYCL:** Recyclinganteil von min. 50% Post-Consumer Rezyklat am Gipsanteil der Knauf Bauplatte GKB 12,5 mm, ausgenommen Verpackung und weitere Produktbestandteile (NEPD-15425-19009, EPD Global, gem. ISO 14025 und EN 15804+A2; Module A1-A3 (cradle-to-gate)).

² **Bauplatte LOWR:** Einsparung von min. 40% des fossilen Treibhauspotentials im Herstellungsprozess (GWP-fossil; kg CO₂e; Module A1-A3, cradle-to-gate) durch Umstellung des primären Energieträgers je m² Knauf Bauplatte LOWR GKB 12,5 mm (NEPD-15424-19010, EPD Global, gem. ISO 14025 und EN 15804+A2) gegenüber je m² Knauf Bauplatte GKB 12,5 mm (EPD-BVG-20210344-IBE1-DE, IBU, gem. ISO 14025 und EN 15804+A2).

AKUSTIK, DIE SICH SEHEN LASSEN KANN

DAS RUNDUMPAKET FÜR DESIGN UND SCHALLABSORPTION IM RAUM

LIGNO® Akustik – Echtholz-Akustik für Decke und Wand. Wenn Räume gut aussehen, natürlich wirken und gleichzeitig angenehm klingen sollen, ist LIGNO® Akustik die passende Lösung: Die Akustikpaneele reduzieren den Nachhall in Innenräumen und kombinieren dabei schlichtes, astfreies Design mit natürlicher Anmutung von Holz. Sie lassen sich vielseitig einsetzen – ob im Büro, in Schulen, Wohngebäuden oder in größeren öffentlichen Gebäuden. Mit verschiedenen Holzarten und Leistenprofilen lässt sich die Gestaltung individuell anpassen.

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Hochwertige Akustikpaneele aus Echtholz mit natürlicher Optik und Haptik
- Große Auswahl an Holzarten, Profilen und Oberflächen, optional schwerentflammbar
- Für Decken, Wände, Akustiksegel und Rasterdecken
- Sehr gute Schallabsorption für mehr Raumkomfort
- Nachhaltig produziert, baubiologisch einwandfrei (u. a. zertifiziert durch natureplus, IBR)
- Formstabil, langlebig und montagefreundlich – großformatig (LIGNO® Akustik Pro) oder als Kleinpaneel (LIGNO® Akustik home)

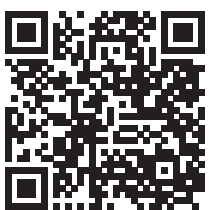


NATÜRLICH GUTE AKUSTIK

Die Natura Hanfstrohplatten aus der nOWAcoustic collection sind die nachhaltige Akustiklösung für moderne Innenräume. Sie bestehen aus dem holzigen Kern der Hanfpflanze, einem Nebenprodukt der Hanfverarbeitung und werden in einem ressourcenschonenden Verfahren hergestellt. Die Platten sind diffusionsoffen, fördern ein gesundes Raumklima und kommen dank eines zementfreien Bindemittels mit einer vollständig natürlichen Materialzusammensetzung aus. Neben ihren ökologischen Vorteilen bieten die Hanfstrohplatten zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten: Verschiedene Farben, Formate und Kantenausführungen, sowie die organische Oberflächenstruktur ermöglichen besondere Raumkonzepte mit angenehmer Akustik.

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- CO₂-negativ und ressourcenschonend produziert
- Diffusionsoffen für ein gesundes Raumklima
- Natürliche Materialien ohne zementhaltiges Bindemittel
- Vielfältige Designoptionen durch unterschiedliche Farben, Formate und Kanten



MEHR WISSEN MIT UNSEREM B+M MATERIALBUCH

Entdecke weitere Produkte in unserem B+M Materialbuch. Fordere das Materialbuch und weitere Informationen bequem über das Kontaktformular auf unserer Website an. Die Online-Version steht dort ebenfalls zum Download bereit.





Mein herzlicher Dank gilt allen, die diese 30 Jahre möglich gemacht haben. Auf die nächsten Jahrzehnte gemeinsamen Erfolgs!

>>> R. Heckl, Geschäftsführer B+M Gruppe



Wo alles anfang: Passau 1996



Eine der ersten B+M Niederlassungen:
B+M Gersthofen und Sitz der Verwaltung

30 Jahre Baustoff + Metall in Deutschland – ein Jubiläum, das nicht nur für das Unternehmen ein Meilenstein ist, sondern auch mir persönlich sehr viel bedeutet, denn ich durfte diesen Weg von Anfang an begleiten.

Als wir 1996 von Österreich aus den Schritt nach Deutschland wagten und in Passau unsere erste Niederlassung eröffneten, war vieles noch ungewiss. Was uns damals antrieb, war die Überzeugung, dass das, was in Österreich schon unser Credo war – Partnerschaft, Verlässlichkeit und Nähe zum Kunden – auch in Deutschland seinen Platz finden würde.

Heute, drei Jahrzehnte später, ist Deutschland die tragende Säule unserer Unternehmensgruppe: Knapp 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 46 Handelsstandorten sowie 250 Kolleginnen und Kollegen an unseren fünf Industriestandorten stehen Tag für Tag für Qualität und Zuverlässigkeit ein.

Dieser Erfolg ist kein Zufall. Er ist das Ergebnis der täglichen Arbeit unserer Teams vor Ort, des Vertrauens unserer Kunden und Lieferanten und einer Unternehmenskultur, die auf Handschlagqualität baut – ein Wert, der in Österreich wie in Deutschland gleichermaßen zu Hause ist und uns von Anfang an verbunden hat.

Die Baustoff + Metall Gruppe ist heute in 15 Ländern zu Hause, und Deutschland hat an dieser Entwicklung einen entscheidenden Anteil.

Als Gruppengeschäftsführer, verantwortlich für den deutschen Trockenbau-Zweig der B+M Gruppe, blicke ich mit Stolz auf das Erreichte und mit Zuversicht nach vorn.

Auf die nächsten Jahrzehnte gemeinsamen Erfolgs!

Robert Heckl
Geschäftsführer B+M Gruppe



Gipfelstürmen mit Dr. Wolfgang Kristinus



Azubitreffen bei unserem Partner OWA



Fahrerlager-Challenge
Finale Gersthofen



Segel-Event mit B+M auf der Hanse Sail



Innovationstour 2016



Kaffee-Pause-Tour 2026



Kart-Racing 2026



Messe Dach+Holz 2016



B+M AWARD 2017 in Wien



Innovationstour 2016



Run4Charity



Fahrer-Lager-Challenge Finale Gersthofen 2016



Messe BAU 2023 in München

30 Jahre Erfolg entstehen nicht allein durch gute Produkte oder starke Zahlen – sondern vor allem durch die Menschen dahinter. Ob langjährige Mitarbeitende, engagierte Nachwuchskräfte oder eingespielte Teams in den Niederlassungen: Der gemeinsame Einsatz, die Verlässlichkeit im Alltag und der Zusammenhalt über viele Jahre haben das Unternehmen geprägt. Zahlreiche Projekte, Herausforderungen und Entwicklungen haben wir gemeinsam und mit unseren Kunden gemeistert – oft mit viel Engagement, Pragmatismus und gegenseitiger Unterstützung. Besonders die Ausbildung eigener Fachkräfte zeigt, wie wichtig Zukunft, Verantwortung und Teamgeist im Unternehmen seit jeher sind. Dieses Miteinander bildet bis heute das Fundament für nachhaltigen Erfolg und ein starkes Wir-Gefühl.

HISTORISCHE ZEITLEISTE KANN JEDER.

30 Jahre B+M – 30 Jahre voller Erlebnisse, Erinnerungen und Geschichten. Wir wollten wissen, was euch aus dieser Zeit besonders im Gedächtnis geblieben ist. Also haben wir gefragt, gesammelt und aufbereitet. Ihr habt erzählt, rekapituliert, Emotionen rausgehauen. Es ist schön, dass wir das alles hier gemeinsam teilen können. Vielen Dank dafür – und viel Freude beim Lesen!



Wir können sagen, dass der Slogan „Die B+M Familie“ nicht zutreffender sein könnte.

CHRISTIAN REISINGER
REISINGER TROCKENBAU MEISTERBETRIEB

Christian Reisinger

An den ersten Kontakt erinnere ich mich heute noch gerne. Dieser war nur wenige Wochen nach meiner Firmengründung am 02.10.2008. Seit dieser Zeit, wurde, und werde ich, von der B+M in allen fachlichen Bereichen unterstützt und beraten.

Dass wir für einige unserer Kunden deutschlandweit sowie in Österreich tätig sind, stellt die B+M zwar vor verschiedene Herausforderungen, die Sie allerdings immer kundenorientiert, zuverlässig und termintreu meistert. Durch den vorgenannten Umstand konnten wir verschiedene Niederlassungen der B+M kennenlernen und dadurch können wir sagen, dass der Slogan „Die B+M Familie“ nicht zutreffender sein könnte.

Die lange Zusammenarbeit sehe ich als eine Partnerschaft die gepflegt werden muß und auch wird.

Obwohl ganz sicher ist, dass nichts ganz sicher ist, werden wir in der B+M Familie gerne weiter ein Mitglied sein. Wir alle zusammen werden mit den Unwägbarkeiten im beruflichen wie auch der im privaten Bereich zurechtkommen und uns darauf einstellen, Lösungen zu finden und weiterhin vertrauensvoll die langjährige Partnerschaft zu pflegen und zu erhalten.

Der Zukunft des Trockenbau sehe ich gelassen entgegen. Es werden sich auch in Zukunft wirtschaftlich schlechtere mit wirtschaftlich besseren Zeiten abwechseln und somit werden sich der Handel sowie auch die Verarbeiter immer wieder aufs neue Herausforderungen stellen und diese zusammen bewältigen.

Christian Hoffmann

An meinen ersten Termin erinnere ich mich sehr gut. Das Gespräch war von großer Offenheit, Klarheit und gegenseitigem Vertrauen geprägt – Eigenschaften, die ich bis heute in der Zusammenarbeit mit B+Merlebe und sehr schätze.

Besonders beeindruckt mich bei B+M die hohe Spezialisierung im Trockenbau sowie die große Erfahrung langjähriger Mitarbeiter. Dadurch entsteht eine außergewöhnliche Kompetenz, von der unsere Kunden profitieren. Es macht Freude, gemeinsam praxisgerechte und wirtschaftliche Lösungen für Bauvorhaben zu entwickeln.



Besonders beeindruckt mich die hohe Spezialisierung im Trockenbau.

CHRISTIAN HOFFMANN
SINIAT – HEAD OF SALES

Beide Seiten kommunizieren offen und lösungsorientiert. Genau dieser vertrauensvolle Austausch bildet die Basis für eine erfolgreiche Partnerschaft.

Die meisten Herausforderungen liegen für mich tatsächlich noch vor uns. Umso mehr freue ich mich darauf, unser Trockenbaugeschäft gemeinsam weiterzuentwickeln und neue Lösungen für unsere Kunden zu schaffen.

Der vielfach angekündigte „Bau-Turbo“ lässt bislang noch auf sich warten. Gleichzeitig verändert sich unsere Branche. Vor allem die Digitalisierung eröffnet neue Möglichkeiten, Prozesse effizienter zu gestalten und die Zusammenarbeit zu vereinfachen. Ein aktuelles Beispiel ist unsere gemeinsame Weiterentwicklung im Bereich E-Commerce.



Ich habe ganz viel Stolz – wenn ich sehe, was entstanden ist.

FRANZ FREIMUTH
B+M NIEDERLASSUNGSLEITER PASSAU

Franz Freimuth

Wenn ich an die Anfänge im Container denke und wie wir uns behauptet haben, dann fühle ich ganz viel Stolz – wenn ich sehe, was in den 30 Jahren aus diesen Anfängen entstanden ist, noch mehr. Die ersten Niederlassungen haben den Grundstein dazu gelegt. Zweifel hatte ich persönlich nie.

Die Stärke war immer der Zusammenhalt, aber auch der Wettbewerb untereinander. Wolfgang war natürlich extrem charismatisch – aber auch nach seinem Tod ist das Gemeinsame und Familiäre nicht verloren gegangen.

Ich hoffe, dass die nächste Generation, sowohl die Geschäftsführung als auch die einzelnen Niederlassungen vor Ort, diese kurzen Wege und persönlichen Gespräche auch auf menschlicher Ebene fortführen können.

Wie das Geschäft in 30 Jahren aussieht? Ganz bestimmt wird es ganz anders werden. Ich glaube aber trotz Algorithmen und was auch immer noch kommt, wird der menschliche Kontakt zwischen Kunden und Mitarbeitern weiterhin sehr wichtig bleiben.

Alexander Oswald

Die Verkäufer, der Service und der hohe Lagerbestand sind für mich die Stärken von B+M.

Das gemeinsame Oktoberfest war für mich ein besonderes Highlight.

Ich schätze in der Partnerschaft mit B+M vor allem die hohe Zuverlässigkeit. Das macht uns die Arbeit leichter.

Für die Zukunft sehe ich ein großes Potenzial beim Thema Kälte- und Wärmetechnik und im Innenausbau.

Peter Dechant

Vor 30 Jahren stellte sich Dr. Wolfgang Kristinus in unserem Standort vor und bot uns an, die Geschäfte als B+M Regensburg unter seiner Leitung weiterzuführen. In einer kurzen Abstimmung per Handzeichen entschieden wir einstimmig der B+M beizutreten.

Die letzten 30 Jahre waren geprägt von einem stetigen Wachsen. Uns blieb eigentlich keine Zeit nachzudenken. Das Arbeiten unter der Führung von Dr. Kristinus war durch großes Vertrauen und Handlungsfreiheit geprägt.



Gefühlt habe ich die ganze Zeit „wie aus einem Guss“ durchlebt.

PETER DECHANT
INNENDIENSTLEITER B+M REGENSBURG

Über all die Jahre war es immer das gesamte Team, das die „Freude an der Arbeit“ bestimmt hat.

Die Zeit bei der B+M möchte und kann ich auch gar nicht in einzelne Kapitel oder Titel unterteilen. Gefühlt habe ich die ganze Zeit „wie aus einem Guss“ durchlebt.

Die zukünftige Arbeit wird zunehmend von der Digitalisierung und dem Einzug der KI geprägt werden. Unsere Kundenschaft aber, die „Handwerker“, werden an Bedeutung gewinnen. Dadurch wird mir auch nicht um den Baustoffhandel bange.

Das Oktoberfest war für mich ein besonderes Highlight.

ALEXANDER OSWALD
OSWALD TROCKENBAU GMBH



Viel Gründergeist herrschte, mit viel Engagement.

ULRICH WILHELM
PROKURIST BAUSTOFF + METALL
DEUTSCHLAND

Ulrich Wilhelm

Der Anfang war „hart“. Viel Arbeit, viel Unsicherheit aber: Zuversicht, Vertrauen in die Kollegen und in die eigene Stärke. Viel Gründergeist herrschte, mit viel Engagement.

Zweimal mit dem ganzen Betrieb Gersthofen umziehen war auch kein Zuckerschlecken, allerdings hatten wir ja hinterher immer die verbesserten Arbeitsbedingungen.

Ein Meilenstein war dann auch die Verabschiedung von Edwin Glas und Dieter Volk – hier endete eine erste Ära. Die beiden Herren haben die B+M mit ihrer grundsätzlichen klaren und positiven Art geprägt. Das wirkt bis heute.

Als großer Erfolg ist auch zu verzeichnen, wenn unsere ehemaligen Auszubildenden Christian Sibenhorn und Felix Kraus heute die Niederlassung Gersthofen gemeinsam sehr erfolgreich leiten.



Thomas Kimmel

Eine schöne Anekdote ist, dass B+M an unserem Messestand einmal den Einstellungsvertrag mit einem neuen Niederlassungsleiter abgeschlossen hat.

Was B+M für uns immer besonders gemacht hat, war die Persönlichkeit von Dr. Kristinus. Er war Visionär, Kaufmann und Unternehmer aus Überzeugung. Seine Handschrift ist bis heute spürbar und macht B+M für uns zu einem besonderen Partner.

Vom Start an haben wir Hand in Hand zusammengearbeitet. Mit den Jahren ist unsere Zusammenarbeit immer intensiver geworden und wir sind gemeinsam gewachsen.



Vom Start an haben wir Hand in Hand zusammen gearbeitet.

THOMAS KIMMEL
GESCHÄFTSFÜHRER GEORG KIMMEL GMBH

Die Partnerschaft wurde stets menschlich gelebt. Besonders ist uns die gemeinsame Prüfung des geschlossenen Systems als Alternative zu den etablierten Systemherstellern in Erinnerung geblieben. Diese Prüfung erstreckte sich über mehrere Jahre und war von einer engen und intensiven Zusammenarbeit geprägt.

Wir sehen insbesondere in der Altbausanierung und Bauen im Bestand ein großes Potenzial. Angesichts der steigenden Anforderungen an Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz werden diese Bereiche in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen. Doch der Trockenbau wird sich auch wandeln. Neue Produkte neue Chancen werden sich ergeben und müssen gemeinsam angenommen und bewältigt werden.



Ich freue mich auf die Zukunft im Trockenbau: Volle Power Trockenbauer!

OLIVER FRÖHLICH
KNAUF GIPS KG



Daraus sind auch freundschaftliche Verbindungen entstanden.

RICO NEUMANN
KNAUF INSULATION

Karl Wenig

Die klare Ausrichtung von B+M hat sich mit unserem Ansatz, hochwertige Deckenlösungen zu vermarkten, perfekt ergänzt. Diese Strategie hat auch heute noch Bestand und fördert weiterhin unsere Partnerschaft.

Als Konstante zieht sich durch unsere langjährige Beziehung das gegenseitige Vertrauen. Natürlich hat sich die Beziehung im Laufe der Jahre professionalisiert und mit den ständig wandelnden Marktanforderungen weiter entwickelt.

Eine Herausforderung waren vor allem die frühen Jahre, in denen es darum ging, mit Markteintritt von B+M eine nachhaltige erfolgreiche Zusammenarbeit zu etablieren, und sich gemeinsam als Partner durch die Finanzkrise zu manövrieren.

Der trockene Innenausbau ist nach wie vor die attraktivste Bauart moderne Gebäude auszustatten und das Potenzial ist bei weitem noch nicht ausgeschöpft.



Der trockene Innenausbau ist nach wie vor die attraktivste Bauart.

KARL WENIG
KNAUF CEILING SOLUTIONS

Oliver Fröhlich

Schon früh war spürbar, dass bei Baustoff + Metall nicht nur geschäftliche Themen im Vordergrund stehen, sondern auch die persönliche Ebene und ein gemeinsames Verständnis von Partnerschaft.

Baustoff + Metall hat deutschlandweit eine starke Standortpräsenz bei gleichzeitig schlanker Führungsorganisation. B+M wurde und wird von Knauf zudem als ambitionierter, verbindlicher, partnerschaftlicher und sehr verlässlicher Partner wahrgenommen. Ein weiterer Differenzierungsfaktor war und ist die konsequent marketinggetriebene Weiterentwicklung in den vergangenen Jahren – sichtbar z. B. durch die B+M App, das B+M Blaubuch oder das Magazin „Abgeliefert“ – in Summe eine starke Marktbearbeitung. Mit dem „B+M Award“ hat das Unternehmen darüber hinaus ein starkes Branchenformat etabliert.

Unsere Zusammenarbeit funktioniert auf allen Ebenen sehr gut – oft ganz im Sinne von „ein Wort, ein Handschlag“.

Diese gute und stabile Basis blieb auch bei Generationenwechseln erhalten. Ein weiterer zentraler Aspekt ist der gemeinsame Fokus auf Wissen, Weiterbildung und Ausbildung. B+M hat diesem Thema immer einen hohen Stellenwert beigemessen – zum Beispiel durch Exklusivschulungen an der Knauf Akademie.

Wenn ich auf 30 Jahre Partnerschaft mit B+M zurückblicke, dann denke ich vor allem an eine echte, erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit, die über viele Jahre gewachsen ist. Ein einschneidender Moment war sicher der Tod von Dr. Kristinus. Das war menschlich wie unternehmerisch ein besonderer Einschnitt. Umso bemerkenswerter war es, dass die Zusammenarbeit danach sehr verlässlich und erfolgreich fortgeführt werden konnte – stellvertretend großer Dank an Jürgen Glas und Michael Reinbold. Und natürlich bleiben auch die gemeinsamen Erlebnisse im Kopf: die B+M Roadshow, Praxis-on-Tour, der 10-km-Lauf beim B+M-Weingut, gemeinsame Strategie-Meetings und viele andere Veranstaltungen. Genau solche Momente machen aus einer guten Zusammenarbeit über die Jahre eine echte Partnerschaft. DANKE!

Die Zukunft im Trockenbau ist aus meiner Sicht klar positiv. Digitalisierung, KI und weitere technologische Entwicklungen werden die Branche weiter verändern und neue Chancen eröffnen.

Gleichzeitig ist der Trockenbau – in Verbindung mit der Haustechnik – heute schon das Leitgewerk im Ausbau und in der Sanierung.

Kurz gesagt: Die Branche bleibt in Bewegung – und genau darin liegen große Chancen. Ich freue mich auf die Zukunft im Trockenbau: Volle Power Trockenbauer!



Rico Neumann

Was mir im Gedächtnis blieb, ist die Art der Zusammenarbeit. Von Anfang an war da ein offener, direkter und verbindlicher Umgang, der Vertrauen geschaffen hat. Das ist bis heute ein prägendes Merkmal unserer Partnerschaft.

Einen wesentlichen Unterschied machen für mich die Menschen und die handelnden Personen. B+M zeichnet sich besonders dadurch aus, dass Entscheidungen klar, zuverlässig und auf Augenhöhe getroffen werden. Genau diese Haltung unterscheidet B+M von vielen anderen Partnern.

Wir konnten unsere Geschäftsbeziehung in den vergangenen Jahren deutlich intensivieren und sehen uns heute als engen Partner von B+M. Durch zahlreiche gemeinsame Veranstaltungen und persönliche Begegnungen haben wir uns im Laufe der Zeit immer besser kennengelernt, Erfahrungen ausgetauscht und unser gegenseitiges Verständnis für Anforderungen und Bedürfnisse weiter vertieft. Daraus sind nicht nur belastbare geschäftliche Beziehungen, sondern in vielen Fällen auch freundschaftliche Verbindungen entstanden.

Eine besonders prägende gemeinsame Herausforderung war für mich die Marktphase von 2020 bis 2022, als die Ausverkauft-Situation und die damit verbundene Kontingentierung die Zusammenarbeit stark belastet haben. Gerade diese Phase hat unsere Partnerschaft im Nachhinein noch enger und belastbarer gemacht.

Mit Blick auf den Markt insgesamt rechnen wir für das Jahr 2026 weiterhin eher mit einer Seitwärtsbewegung in der Baubranche. Für die Jahre 2027 und 2028 erwarten wir jedoch eine leichte Belebung.

PRAXIS ON TOUR.

Auch 2026 macht Praxis on Tour wieder in zahlreichen deutschen B+M Niederlassungen Halt.

Knauf liefert nicht nur Baumaterial, sondern gemeinsam mit euch auch Gesprächsstoff. Im Mittelpunkt standen aktuelle Entwicklungen im Trockenbau, innovative Produkte und nachhaltige Lösungen für die Baustelle von morgen. Vor allem aber ging es um den direkten Austausch – ohne lange Vorträge, dafür mit jeder Menge Praxis.

In diesem Jahr drehte sich alles um den BRIO Bodenaufbau, den AQUAPANEL Indoor Wandaufbau sowie die Cleaneo Tape-Fuge im Deckenbau. Statt nur zuzuhören, hieß es: selbst anpacken, ausprobieren und Fragen stellen.

Und dann wurde richtig gefeiert: Mit unserer großen 30-Jahre-Jubiläumsfeier wartete noch ein weiteres Highlight des Tages. Bei Grillbuffet, kühlen Getränken, kleinen Wettbewerben und einer Tombola wurde gemeinsam gelacht, angestoßen und gefeiert. 30 Jahre B+M – natürlich gab es da jede Menge zu erzählen, Erinnerungen auszutauschen und Gründe für das ein oder andere Kaltgetränk.

Praxis on Tour 2026 hat einmal mehr gezeigt, wie wertvoll der persönliche Austausch ist. Vielen Dank an alle Besucherinnen und Besucher, die dabei waren, ihr Wissen geteilt und die Tour zu einem Erfolg gemacht haben. Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Runde!

B+M SPEZIAL
VERARBEITERSCHULUNG
ZUM SELBST ANPACKEN

AB APRIL
Termine siehe unten

BAUSTOFF + METALL
DU MACHST. WIR DEN REST.

PRAXIS ON TOUR 2026

KNAUF

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE KUNDEN,
zu unserer **PRAXISSCHULUNG 2026** zusammen mit **KNAUF**
möchten wir Sie hiermit herzlich einladen.

FREUEN SIE SICH AUF PRAXISNAHE VORFÜHRUNGEN:

- BRIO BODENAUFBAU INKLUSIVE SCHÜTTUNG
- AQUAPANEL INDOOR WANDAUFBAU
- CLEANEO TAPE-FUGE DECKENKONSTRUKTION

Alle Inhalte werden praxisnah von erfahrenen Experten vermittelt. Sie probieren Arbeitsschritte selbst aus und erhalten wertvolle Tipps für Ihren Alltag. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch und zur Vertiefung Ihres Wissens.

WIR FREUEN UNS AUF IHR KOMMEN!

TEILNEHMERPAKET
Teilnehmerpaketgebühr
von 99,- €*



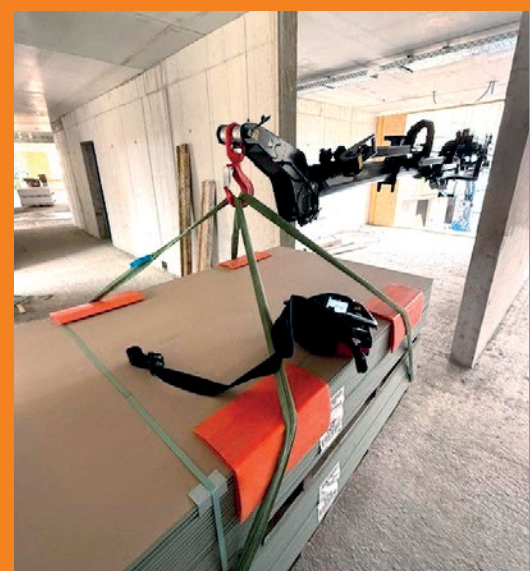
SOLA METRON 60 BTI
Laser-Entfernungsmesser

WEITERE INFOS:
Beginn ist jeweils um 12:00 Uhr in der B+M Niederlassung (bitte in Arbeitskleidung kommen).
Für Ihr leibliche Wohl haben wir bestens gesorgt.
Für die Veranstaltung wird eine Teilnahmegebühr von **99,- €*** (zzgl. MwSt.) erhoben und beinhaltet folgendes: **SOLA METRON 60 BTI Laser-Entfernungsmesser.**





160 EIGENE LKWS – STARK UNTERWEGS



Voller Einsatz, auch bei unseren 160 Fahrzeugen. Die leistungsstarken, modernen Kranfahrzeuge und geländegängigen Mitnahmestapler liefern Flexibilität, Schnelligkeit und maximale Baustellentauglichkeit. Damit ihr die besten Voraussetzungen erhaltet, um das zu tun was ihr am besten könnt: Machen.



GOLDGEWINNER

INTERVIEW MIT AWARDSIEGER ULRICH PÖHLER, JAEGER AUSBAU GMBH + CO. KG BERLIN

Der Awardsieger 2025 in der Kategorie Bauelemente gibt uns einen Einblick in das dynamische Projekt und die Raffinesse der Arbeit in Kooperation mit B+M.



ABGELIEFERT: Für welches Projekt haben Sie den Preis gewonnen?

UP: Für das Projekt Neubau Verwaltungsgebäude für den Unionshilfswerk-Unternehmensverbund in der Kategorie Bauelemente. Das Projekt war eigentlich nichts besonderes. Aber der Architekt hatte eine verrückte Idee im Kopf und der Bauherr war bereit dazu, diese umzusetzen und dafür zu bezahlen.

Das Gebäude ist außen sehr unscheinbar, aber innen war ein Atrium geplant, man konnte von oben nach unten durchschauen. Nicht gerade, sondern es wurden Öffnungen im Zick Zack geplant. Das bietet viel Transparenz im ganzen Gebäude.

ABGELIEFERT: Was waren die besonderen Herausforderungen bei diesem Projekt und wie haben Sie diese gelöst?

UP: Das eine Problem waren die Verglasungen, die mussten Absturzsicher sein. Die größte Herausforderung waren aber die Vielzahl der einzelnen Gewerke. Man musste die Schnittstellen zwischen den Gewerken beachten. Das musste alles aus einer Hand passieren. Dann war noch die Herausforderung die Logistik. Alle Materialien mussten durch ein kleines Fenster (1,40 x 2,00 m) ins Innere des Gebäudes verfrachtet werden. Das haben wir mit Hilfe der Logistik von B+M gemeistert.

ABGELIEFERT: Wie hat denn B+M als Ihr Handelspartner zum Gelingen des Projekts beigetragen?

UP: Mit seiner überragenden Logistik und die sehr enge Zusammenarbeit seit Jahren haben dazu beigetragen, dass Vertrauen herrscht und man sich auch hundertprozentig auf B+M verlassen kann. Man braucht einen Partner, mit dem man gut zusammenarbeiten kann. Das klappt mit der ganzen B+M Mannschaft. B+M findet immer eine passende Lösung. Das ist wichtiger als der Preis. Andere sind zwar oft billiger, aber uns ist die Partnerschaft wichtiger.

ABGELIEFERT: Seit wann arbeiten Sie mit B+M zusammen?

UP: Seit über 20 Jahren. Mittlerweile besteht auch eine persönliche Freundschaft. Natürlich arbeiten wir auch mit anderen zusammen, mit denen die Jaeger Gruppe Rahmenverträge hat. Es gibt auch immer welche, die billiger anbieten. Letztendlich entscheidet der Bauherr, ob er billig wählt oder den der die beste Performance bietet. Das Vertrauen zu B+M ist einfach sehr groß. Das ist sehr wichtig in der Zusammenarbeit.

ABGELIEFERT: Wie schätzen Sie die derzeitige Lage im Trockenbau ein und was erwarten Sie für die nahe Zukunft?

UP: Die Durststrecke ist bei uns bisher vorbeigegangen. Selbst 2025 hatten wir ein nicht so schlechtes Jahr. In Berlin wird nach wie vor sehr viel gebaut. Der Wettbewerb ist jedoch extrem groß geworden. Ich bin jetzt 37 Jahre in der Baubranche tätig. Es gab schon immer Hoch und Tiefs, die wir aber immer gemeistert haben. Daher bin ich weiterhin zuversichtlich.

**30 Jahre B+M – da darf die Geburtstagstorte natürlich nicht fehlen!**

Zum Jubiläum wurden unsere Niederlassungen mit einer besonderen Geburtstagstorte überrascht. Ein süßer Anlass, gemeinsam auf 30 erfolgreiche Jahre anzustoßen und zu feiern!

IMPRESSUM

B+M Magazin
Ausgabe 6 09/2026
Herausgeber
B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH
Ziegeleistraße 12
D-86368 Gersthofen
T +49.821.460 44-60
F +49.821.460 44-66
marketing-de@baustoff-metall.com
baustoff-metall.de

Gestaltung:
Jung von Matt Neckar
Bildquellen:
ISOGELA GMBH
HIRSCH International Germany GmbH
Böhringer GmbH
Knauf Gips KG
LIGNOTREND Produktions GmbH
OWA Odenwald Faserplattenwerk GmbH
Jaeger Ausbau GmbH + Co. KG Berlin

© B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH

Hinweis: Das Trockenbau-Magazin „Abgeliefert“ von B+M richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden. Die enthaltenen Produktinformationen und -angaben beruhen auf Angaben der jeweiligen Hersteller bzw. Lieferanten. Für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität sind die jeweiligen Hersteller bzw. Lieferanten verantwortlich. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

IHRE PARTNER VOR ORT

01471 Radeburg, 02791 Oderwitz, 04347 Leipzig, 09117 Chemnitz,
18273 Güstrow, 18184 Rostock/Neu Roggentin, 13053 Berlin,
22525 Hamburg, 24539 Neumünster, 28816 Bremen-Stuhr,
30519 Hannover, 34260 Kaufungen, 37308 Heilbad Heiligenstadt,
41066 Mönchengladbach, 45881 Gelsenkirchen, 49078 Osnabrück,
50767 Köln, 64546 Mörfelden, 66115 Saarbrücken,
68219 Mannheim-Rheinau, 71696 Möglingen, 72770 Reutlingen,
74076 Heilbronn, 76275 Ettlingen, 77833 Ottersweier,
79108 Freiburg, 80939 München-Nord, 81673 München-Ost,
85662 Hohenbrunn, 86368 Gersthofen, 90431 Nürnberg,
93057 Regensburg, 94036 Passau, 97076 Würzburg, 99098 Erfurt