

# B+Mmagazin

Das Kundenmagazin der Baustoff + Metall Handels-GmbH



## 25 Jahre B+M – das Jubiläumsinterview

... mehr dazu auf Seite 4 – 7

### B+M AWARD 2021

Der Countdown läuft!

### Kundeninterview:

Akustik Gesthüsen GmbH

### B+M APP 2.0

Schneller, einfacher und mit  
komplettem B+M Blaubuch

### B+M Know-how

Trockenbau-Lifehacks



## Liebe Leserinnen und Leser,

genauso bunt und lebendig wie der Sommer kommen auch die Themen unseres aktuellen B+M Magazins daher!

Und weil kaum etwas lebendiger sein könnte als die menschlichen Geschichten hinter ihren Projekten, haben wir in dieser Ausgabe gleich drei Interviews für Sie abgebildet.

Auf den Seiten 10-11 gewährt Ihnen Ingo Tenner, GF der Akustik Gesthüsen GmbH, einen exklusiven Einblick in das spannende Feld des Schwimmbadbaus und unser B+M Mitarbeiter René Arendt berichtet auf S. 14 von seinem herausfordernden Arbeitsalltag als Experte für Bauelemente.

Auch ich nehme Sie mit: in die bemerkenswerte Erfolgsgeschichte aus 25 Jahren B+M Deutschland! Werfen Sie mit mir auf den Seiten 4-7 einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie uns die bedeutendsten Momente Revue passieren. Seien Sie gespannt!

Ebenfalls ankündigen wollen wir Ihnen die fünfte Verleihung des B+M AWARDS, die wir im November dieses Jahres kräftig mit Ihnen feiern wollen (S. 3), sowie unsere B+M APP 2.0 mit vielen tollen Funktionen und noch mehr Inhalt (S. 12).

Weitere bunte Themen in diesem Heft sind unsere diesjährige Kaffee-Pausen-Tour, die im Spätsommer startet, unsere Danke-Aktion (S. 8-9) und viele weitere News und Interna aus unserer großen B+M Familie.

Also ab in den Liegestuhl, Sonnenstrahlen genießen und B+M Magazin durchstöbern!



Viel Spaß beim Lesen wünscht  
Ihnen

**Dr. Wolfgang Kristinus**  
Geschäftsführender Gesellschafter

## INHALTSVERZEICHNIS

### Aktuelles

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 25 Jahre B+M Deutschland             | 8-9 |
| B+M APP 2.0 / B+M Blaubuch III       | 12  |
| B+M auf Instagram                    | 13  |
| Erdbebenhilfe für Kroatien           | 15  |
| Neue Baustellenplanen für B+M Kunden | 16  |

### Interview

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| Dr. Wolfgang Kristinus, B+M International | 4-7   |
| Akustik Gesthüsen GmbH                    | 10-11 |
| René Arendt, B+M München-Ost              | 14    |

### Ausblick

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 5. B+M AWARD 2021           | 3  |
| B+M Kaffee-Pausen-Tour 2021 | 13 |

### B+M intern

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Neue B+M Website                 | 15 |
| Unsere Jubilare                  | 15 |
| B+M Passau: dreimal 25-jähriges! | 15 |

### B+M Know-how

|                      |    |
|----------------------|----|
| Trockenbau-Lifehacks | 14 |
|----------------------|----|







© luminousfields; Architekt cma cyrus moser architekten



## 5. B+M AWARD 2021: 25 Jahre Trockenbau-Power!

Sind Sie dabei? Sollten Sie! Am **12. November 2021** feiern wir nämlich nicht nur den **5. B+M AWARD**, sondern auch unser Motto: **25 Jahre B+M Deutschland**. Das sind 25 Jahre geballte Trockenbaupower. Und da wollen wir es so richtig krachen lassen – doch das geht nur mit Ihnen!

### Das Wichtigste zuerst

Sie können noch ordentlich mitmischen beim Rennen um die begehrte Trockenbau-Trophäe. Bis zum 10. September nehmen wir Ihre Bewerbung entgegen. Einreichen können Sie Ihr Herzensprojekt in den folgenden Kategorien:

- Trockenbau bis 10 Mitarbeiter\*innen
- Trockenbau über 10 Mitarbeiter\*innen
- Bauelemente
- Holzbau
- Deckengestaltung
- Soziales Engagement

### Meliá Frankfurt City wartet auf Sie

Der Name sagt Ihnen nichts? Kein Wunder. Dieses topmoderne Skyscraper-Hotel ist erst *diesen Juni* eröffnet worden. Aber sein Name wird bald in aller Munde sein. Und wenn Sie es sehen, werden Sie verstehen, warum. Die Architektur futuristisch-fantastisch, die Aussicht bombastisch, der Service und Komfort ein Traum. Aber genug der Worte, Sie werden es ja bald selbst erleben: am Abend unserer exklusiven AWARD-Verleihung!

### Lassen Sie sich mitreißen

Der B+M AWARD wäre natürlich nicht der B+M AWARD, wenn eine Traumlocation schon alles wäre. Wir wollen schließlich die ganze Raffinesse und Kreativität nicht einzig und allein unseren fantastischen Bewerbern überlassen. Deshalb werden wir Sie auch kulinarisch auf höchstem Niveau verwöhnen und haben uns auch wieder ein tolles Rah-

menprogramm ausgedacht. Und last but not least konnten wir auch die beliebte Fernsehmoderatorin Saskia Naumann erneut als Moderatorin gewinnen, die Sie mit Witz und Charme durch den Abend führen wird.

### Schnell noch anmelden

Also seien Sie mit an Bord beim Gala-Abend in Frankfurt City, wenn wir unseren 5. B+M AWARD und unser 25-jähriges Jubiläum feiern! Senden Sie uns bis zum 10.09.21 Ihr Traumprojekt und beeindrucken Sie uns mit Ihrem Einfallsreichtum und smarten Innovationstalent. Anmelden können Sie sich in diesem Jahr sowohl postalisch als auch online: **[baustoff-metall-award.de](https://baustoff-metall-award.de)**

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! ■**

**10.09.21  
Bewerbungsfrist!**





## Das Team immer zuerst

### Dr. Wolfgang Kristinus im Interview zu 25 Jahre B+M Deutschland

**B+M Deutschland feiert 25-jähriges Jubiläum. Was für ein Meilenstein! Wenn Sie jetzt zurückblicken auf das Jahr 1996, in dem alles mit der ersten deutschen Niederlassung in Passau begann:**

#### **Woran erinnern Sie sich besonders?**

*An unsere abenteuerliche Gründungszeit im Jahr 1996, als sich für uns unverhofft im Zuge der plötzlichen Insolvenz der Fa. Krug, dem damaligen Marktführer im Trockenbaufachhandel Deutschlands, ein historisches Fenster zum Eintritt in den Deutschen Markt öffnete. Mir waren die Akteure durch unsere Mitgliedschaft bei der Intrakustik bekannt, doch buhlten jede Menge anderer Mitbewerber um die freiwerdenden Mannschaften. Alle boten mehr Geld, aber in höchst spannenden, geheimen Abstimmungen entschieden sich die Mitarbeiter in den für uns interessanten Standorten Passau, Regensburg, München und Augsburg für die Baustoff +*

*Metall. Das Öffnen und Abzählen der Stimmzettel ist mir heute noch in bester Erinnerung.*

#### **Was waren die größten Herausforderungen zu dieser Zeit?**

*Die Verhandlungen mit Vermietern und Mas-severwaltern. Es war ein Katz- und Maus-spiel unter enormem Zeitdruck. Letztendlich konnten wir erreichen, dass wir sofort starten konnten (also keine nennenswerte Unterbre-chung für die Kunden), und das zu sehr güns-tigen Konditionen. Speed kills. Wir konnten schnell entscheiden und das war unser Vorteil.*

#### **Warum fiel die Wahl damals auf Passau als ersten Standort?**

*Das war Walter Zwirner und seinem Team zu verdanken, die in vollem Vertrauen auf unsere Fairness sofort zu handeln begannen, bevor wir noch Details der Entlohnung etc. bespro-chen hatten. Und die auch zum Vermieter ei-nen sehr guten Draht hatten. Außerdem spielte*

*auch der exzellente Kundenkontakt und die Nähe zu Österreich eine Rolle, dass alles so schnell ging.*

**Lediglich drei Jahre später - 1999 - gab es bereits 12 B+M Standorte in Deutschland, dann folgten die ersten isol Standorte und B+M Deutschland expandierte immer weiter.**

**Gab es im Laufe der 25 Jahre B+M Deutsch-land ein besonderes Highlight, das Ihnen bis heute in Erinnerung geblieben ist?**

*Wirtschaftlich wohl die Tatsache, dass wir im Jahr 2020/2021 zum Marktführer im Tro-ckenbau-Fachhandel in Deutschland wur-den. 25 Jahre nach dem Start bei Null. Und ohne großartige Zukäufe, sondern haupt-sächlich durch organisches Wachstum und Eröffnung neuer Niederlassungen mit neu-en Mitarbeitern, also Greenfield-Expansion.*

*Gesellschaftlich waren es sicherlich die ein-*

drucksvollen B+M AWARD-Verleihungen, bei denen die besten Trockenbauprojekte im deutschsprachigen Raum prämiert werden. Und da wiederum die Veranstaltung in Wien, meiner Heimatstadt, im geschichtsträchtigen Palais Ferstel im Jahr 2017. Das hatte auch symbolischen Charakter: Österreich und Deutschland verbinden sich in der B+M Deutschland in vorbildlicher Weise.

**Auf internationaler Ebene konnten Sie im Jahr 2020 einen Konzernumsatz von 811 Mio. EUR erreichen, also innerhalb der letzten 10 Jahre den Umsatz verdoppeln. Kurz gesagt: B+M ist enorm erfolgreich!**

**Was ist die Zauberformel, Ihr Geheimrezept, für so ein florierendes Unternehmen?**

Eine Zauberformel gibt es nicht, und wenn es sie gäbe, würde ich sie wohl nicht verraten. Was aber schon öfter publiziert wurde, und daher nicht geheim ist, sind unsere beiden Grundsätze: Vertrauen geht vor Kontrolle. Und: Teamerfolg geht vor Einzelerfolg. Und auch die Tatsache, dass wir – seit es uns gibt – Mitarbeiterbeteiligungen in den verschiedensten Formen erfolgreich praktizieren. Andere sprechen darüber, wir tun es.

**Mit welchen Ideen und Mitteln binden Sie Ihre Kunden nachhaltig an sich?**

Wir zeigen unseren Kunden immer und immer wieder, dass sie bei der B+M ein Rundum-sorglos-Paket kaufen, nicht nur ein bestimmtes Produkt. Dass die B+M in ihrer Stellung als Hybridunternehmen, also gleichzeitig Fachhandel und Fachindustrie, auch für unsere Kunden etwas Einmaliges ist. Das gewährleistet unseren Kunden auch in Zeiten von Verknappung Versorgungssicherheit, da wir strategisch wichtige Produkte selbst erzeugen, wie z. B. C-/U-Profil und Stahlzargen.

Die B+M versorgt sie mit geprüften Systemen in einer leicht handhabbaren Art und Weise, die B+M sorgt für Weiterentwicklung und Produkt- und Prozessverbesserung im Trockenbau, das zeigen unsere über 50 Patente und Gebrauchsmuster.

Die B+M eröffnet neue Geschäftsfelder für den Trockenbau, die bisher andere Gewerke besetzten, wie z. B. die Klimatisierung über Kühl-/Heizdecken. Mit unseren MCI Metallkühldecken und den patentierten GP-Cool Speed Gipskartonkühldecken bieten wir unseren Kunden attraktive, zusätzliche Betätigungsfelder.

Die B+M ist eine Großspedition mit ausgeklügelter Hochkranlogistik. Auch da fällt uns im-

Gruppe erfolgreich sein wollen und nicht nur als Einzelstandort. Dieses partnerschaftliche Denken und Handeln muss über Jahre in die Köpfe der Mitarbeiter. Das ist schon eine Philosophie, an die man glauben und sie mit allen Fasern seines Wollens in der täglichen Arbeit verfolgen muss. Dazu gehört ein großes Maß an Empathie, und das bringen unsere Führungskräfte mit. Daran werden sie auch gemessen.



Das Büro in einem Container, die Lagerhalle angemietet!

**So fing in Passau alles an ...**

mer etwas Neues ein, das unseren Kunden die Arbeit erleichtert. Und das alles schätzen unsere Kunden, auch wenn es immer wieder Mitbewerber gibt, die billiger sind als wir.

**Sie alle bei B+M bezeichnen sich häufig als „B+M Familie“ – wie kann ein solch enger Zusammenhalt gelingen bei einem so großen internationalen Unternehmen und was bewirkt dieser besondere B+M Spirit?**

Wir sind ein enorm dezentralisiertes Unternehmen. Mit unseren derzeit 110 Handelsniederlassungen in 14 Ländern und unseren 7 Produktionsstandorten in 5 Ländern agieren wir geographisch weit verstreut.

Der Klebstoff zwischen all diesen Teilen ist der B+M Spirit, das Verständnis, dass wir als

Das ist mindestens genauso wichtig wie der rein wirtschaftliche Erfolg. Denn mit diesem B+M Spirit kommt auch auf lange Sicht der Erfolg. Und damit entwickelt sich auch eine echte B+M Familie, nicht nur als Schlagwort, sondern als jahrelange Wertegemeinschaft, auf die man sich verlassen kann, sofern man selbst auch diese Werte lebt.

**Wo liegen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Trockenbaumärkte Deutschland/Österreich und Osteuropa?**

Gemeinsam sind die Produkte und meist auch die Produzenten. Denn lokale Anbieter wurden meist schon von den großen Multis aufgekauft. Gemeinsam sind inzwischen auch die EU-Normen, wenngleich sich die





osteuropäischen Länder meist mit den Mindestansprüchen der Normen zufriedengeben, während Deutschland und Österreich darüberhinausgehende Auflagen machen.

Unterschiedlich sind oft die Produktqualitäten. In Osteuropa begnügt man sich oft und bewusst mit abgespeckten Produkten, die dann auch preisgünstiger sind. Und anders sind auch die Preisstrukturen: Osteuropa arbeitet großteils auf Nettopreisbasis, Westeuropa auf Rabattbasis. Was besser ist, sei dahingestellt.

**Was sind Ihrer Meinung nach die größten Herausforderungen für die Branche, aktuell und in den kommenden Jahren?**

Aktuell sicherlich die Verknappung wichtiger Trockenbau-Produkte und deren gleichzeitiger, teilweise eklatanter Preisanstieg.

Das erhöht nicht nur die Baupreise, sondern bringt auch unsere Kunden in große, wirtschaftliche Schwierigkeiten. Trotzdem glaube ich, dass sich die Verknappung bis Ende dieses Jahres wieder deutlich lockern wird (bis auf die stahlaffinen Produkte, dort wird es noch länger knapp sein). Der Preisschub wird aber wohl kaum seitens der Industrie freiwillig rückgängig gemacht werden.

Probleme für die kommenden Jahre sehe ich eigentlich fundamental keine. Das sind alles Produkte, die eine ökologisch einwandfreie Bauweise ermöglichen. Da wird es den einen oder anderen Feinschliff geben. Doch unsere Trockenbau-Produkte liegen schon jetzt im Trend der Zeit.

**Was ist Ihr größter Wunsch für die nächsten 25 Jahre B+M Deutschland betreffend?**

Vernünftig weiter wachsen, und zwar mit allen 4 Säulen der B+M-Sortimente: Trockenbau, Technische Isolierung, Bodensysteme, Holzprodukte. Damit sollte es auch möglich sein, bis 2035 die 1 Milliarde Euro Umsatzmarke alleine für Deutschland zu knacken.

**Ihren Ausgleich zum Berufsleben finden Sie ja als Bergsteiger in schwindelerregenden Höhen. Wie sieht es aus, haben Sie schon Pläne für ein weiteres alpinen Abenteuer?**

Die hat man immer. Die Corona-Pandemie hat 2020 alle geplanten Projekte vereitelt.

Aber das wollen wir nachholen. Schon in diesem Jahr soll es im Oktober nach Nepal zur Besteigung des Mera Peak (6476 m) und des Baruntse (7162 m) gehen, beide liegen in der Solu Khumbu Region, also in unmittelbarer Nähe des Mount Everest.

Baustoff + Metall Headquarter Wien





## Buchtipps

Wo liegt der Ursprung allen Seins? Gibt es einen Gott? Und haben wir Menschen eine Seele? Fragen wie diese beschäftigen die Menschheit seit jeher. Allgemeingültige Antworten darauf gibt es bis heute nicht. Umso spannender ist der Blick hinter die Kulissen dieser philosophischen Auseinandersetzung über die Jahrtausende hinweg.

Lernen Sie in diesem Buch nicht nur die Gedankengänge von 38 unterschiedlichen Philosophen des Abendlandes, sondern auch die des Verfassers Alfred Kristinus besser kennen, der selbst Kunterbuntes aus eigener Feder in sein gelungenes Werk hat einfließen lassen.

Tauchen Sie ein in die spannende Welt des philosophischen Denkens und Reflektierens. Wir garantieren ein grandioses Lesevergnügen!



### Inwieweit hilft Ihnen dieses herausfordernde Hobby auch bei geschäftlichen Entscheidungen?

*Eigentlich mehr als man glaubt. Diese mächtigen Berge und der lange Aufenthalt in sauerstoffarmen Zonen vermitteln ein Gefühl der Demut, das wir in unserer zivilisierten, ergebnisgetriebenen Welt schon lange nicht mehr kennen. Es kommen dort quasi religiöse Gefühle auf, die einen die Prioritätenliste unserer Ziele neu überdenken lassen.*

*Man ist dort oben eben die kleine Ameise und nicht der große CEO. Dort ist jeder gleich, dort geht es ums existenziell Eingemachte.*

*Den Berg kannst Du nie bezwingen, sondern er lässt Dich - vielleicht - hinauf. Du brauchst zwar den Willen und die mentale Stärke, aber es gibt da eine höhere Macht, die letztendlich entscheidet, ob Du erfolgreich bist und wieder gesund zurückkommst. Ich habe mich anfangs schwergetan, das zu akzeptieren.*

*Heute weiß ich, dass das mein Leben enorm bereichert. Auch mein geschäftliches Leben.*

### Was ist Ihre ganz persönliche Motivation – was treibt Sie an?

*Gewiss nicht das Geld. Geld und Gewinn sind zwar in der Wirtschaft ein wichtiger Maßstab des Erfolgs, insofern treibt Geld schon an. Aber nicht um des Geldes willen.*

*So wollen wir als Familie Kristinus unsere Fir-*

*ma nicht verkaufen, sondern über Generationen im Familienbesitz halten. Auch wenn wir mit den fiktiven Verkaufserlösen mehrere Generationen versorgen könnten.*

*Mich als Person und uns als Familie Kristinus treibt an, dass wir als Familienunternehmen ohne Börsennotierung (die wir schon längst haben könnten, wenn wir nur wollten) mit unseren großartigen Mitarbeitern zusammen im Wettbewerb gegen große börsennotierte Firmen erfolgreich sind und damit beweisen, dass finanzielle Größe noch keinesfalls Erfolg bedeutet, sondern dass Flexibilität, Geschwindigkeit, Fantasie, Mut und Empathie mindestens genauso wichtige Erfolgsfaktoren sind, bei denen wir mit unseren schon früher erwähnten Grundsätzen möglicherweise auf Dauer die besseren Karten haben.*

### Und gibt es ein bestimmtes Vorhaben, das Sie bislang noch nicht erreicht haben?

*Die Besteigung des Mount Everest OHNE künstlichen Sauerstoff.*

*Das wäre aber auch ein extrem riskantes Unternehmen, das nur wenige ohne Schaden überleben. Und das ist es mir dann auch nicht wert. Und MIT Sauerstoff-Flasche ist nicht meine Sache. Da möchte ich meinem Grundsatz treu bleiben: nur „by fair means“.*

**Kommen wir zur letzten Frage. Ihr Vater Alfred Kristinus ist nicht nur Gründer von Baustoff + Metall, sondern auch Philosoph und**

**Literat. Erst kürzlich hat er im stolzen Alter von 97 Jahren das Buch „Philosophen, kurz und bündig“ veröffentlicht, in dem ja auch Sie im Vorwort einen Beitrag leisten.**

**Nachdem Sie sich mit dem Buch Ihres Vaters auseinandergesetzt haben, gibt es eine philosophische Weisheit, die Sie am meisten beeindruckt hat und die Sie auf Ihr Leben als Unternehmer übertragen können?**

*Beide Zitate, die man Heraklith zuschreibt: „Nichts ist so beständig wie der Wandel“ und „Du kannst nicht zweimal in denselben Fluss steigen“.*

*Es unterliegt alles einer Gesetzmäßigkeit der Veränderung. Wir verändern uns, die Umwelt verändert sich. Darauf muss man sich einstellen: Die Erfolge der Vergangenheit sind keine Garantie für solche in der Zukunft. Erfolge muss man sich erarbeiten, immer und immer wieder.*

*Man muss Visionen haben und diese den Mitarbeitern vermitteln. Auch wenn vieles nach Routine aussieht - es ist es nicht. Es bleibt immer spannend und herausfordernd.*

*Wir müssen mit Demut, aber auch mit gesundem Selbstbewusstsein an die Herausforderungen der Zukunft herangehen. Denn wir steigen niemals in denselben Fluss.*

**Herr Dr. Kristinus, vielen Dank für das Interview! ■**





HK Trocken- & Innenausbau, Ludwigsburg



Kramhöller GmbH Innenausbau, Plattling



Torsten Born, Saarbrücken



MZ Innenausbau, Neu-Isenburg



DBMB Montagebau, Saarbrücken



Stuckateur- & Malergesellschaft  
Bernd Vorläufer,  
Freudenstadt-Musbach



## CHLAND

**WOW – unfassbar!**

Wir sind absolut begeistert, dass der Run auf unsere „Limited Edition Jubiläum-Shirts“ so riesig war. Also sagen wir einfach nochmal Danke! Danke, dass Sie mitgemacht haben.

Es macht riesigen Spaß, mit Ihnen allen 25 Jahre B+M Deutschland zu feiern!



Jaeger Ausbau GmbH & Co. KG, Leipzig



Bauelemente Richwien,  
Dingelstädt



Langhammer Bau GmbH, Grimma



Dino Gvozdenovic Trockenbau, Saarbrücken



Lojdl Trockenbau GmbH, Schwindegg



MJ Projekt GmbH & Co. KG, Eningen

**DANKE!**







## „Ein Schwimmbad zu bauen, macht einfach riesigen Spaß!“

Ingo Tenner ist gelernter Schreiner und leitet als Geschäftsführer den elterlichen Betrieb, die Akustik Gesthüsen GmbH, in der er seit 25 Jahren beruflich zu Hause ist. 2009 wurde seine Firma umge-

stellt – weg vom klassischen Trocken- und Innenausbau hin zu etwas Einzigartigem, was Tenner bis heute begeistert: dem Bau von Schwimmbädern.



Schwimmbad Düsseldorf/Oberkassel – Montage von: ca. 3.000 qm Gipskartonplatten, 2.000 qm Aquaplaten, 2.000 qm Holzwoledecken, 1.000 qm Akustikdecken/Mineralfaser, 250 Stk. Sondersegel aus Holzwole, 120 Stk. Alu-Zargen und Türblätter sowie diverse andere Sonderbauteile.



### B+M: Herr Tenner, warum ausgerechnet Schwimmbäder?

*Ich hatte keine Lust mehr auf den klassischen Trockenbaubereich. Das war einfach nicht meins. Und dann habe ich in Aurich mein erstes Schwimmbad gebaut. Das hat so viel Spaß gemacht! Mein zweites Schwimmbad war dann auf der Insel Spiekeroog. Dort haben wir eine supertolle Decke gebaut. Im Grunde war das unsere Eintrittskarte in den Architektenkreis, der sich auf Schwimmbäder spezialisiert hat, eine Art Goldschuss. Und jetzt, 12 Jahre später, haben wir gerade unser 114. Schwimmbad fertiggestellt.*

Unser Auftragsvolumen variiert in der Regel zwischen 30.000 und 4 Mio. Euro. Von der Anzahl ausgebauter Schwimmbäder sind wir tatsächlich der größte Betrieb in Deutschland, was auch eindeutig unser Fokus ist. 95 % vom Jahresumsatz generieren wir durch den Bau von Schwimmbädern.

### B+M: Eines Ihrer letzten Projekte war ein Schwimmbadbau in Düsseldorf/Oberkassel?

Genau, das war ein echtes Highlight! Der Bau ging über 10 Monate und Ende Juni war die Abnahme. Da war auch Baustoff + Metall mit am Werk. Sie haben 100 Türen geliefert, ca. 3.000 m<sup>2</sup> Holzwole-Akustikdecken, ca. 4.000 m<sup>2</sup> Aquapanel-Wände, ca. 2.000 m<sup>2</sup> Akustikdecken und 250 Dreiecks-Sondersegel aus Holzwole.

*Ich bestelle dann auch soweit möglich bei keinem anderen Zulieferer. Das hat auch eine persönliche Komponente. Wir gehören zur B+M Niederlassung Köln mit Lars Dissarz als stellv. Niederlassungsleiter. Mit ihm arbeite ich seit rund 13 Jahren zusammen. Er war früher auch woanders beschäftigt und als er zu B+M wechselte, sind wir mitgezogen. Weil es mir enorm wichtig ist, mit wem ich arbeite. Denn klar kriegt man alles immer irgendwo billiger. Aber bei B+M bin ich gut aufgehoben. Und ich habe Folgendes bemerkt, seit wir bei B+M sind: Da sitzt richtig Power hinter! Auch früher schon war ich bei einem großen Anbieter, aber wie B+M aufgestellt ist, das ist schon toll, das muss ich wirklich sagen.*

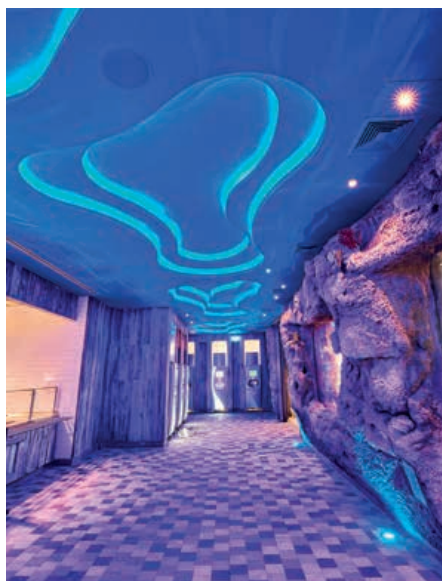
### B+M: Wie wirkt sich diese Power denn für Sie aus?

*Das wirkt sich aus, weil wir absolut gar keine Probleme durch etwaige Lieferschwierigkeiten haben bspw., obwohl das ja gerade überall eine enorme Herausforderung ist. Aber das ist ja auch etwas Gegenseitiges! Wir sind B+M treu und ich plane dann auch mit B+M und wir werden auch dementsprechend so behandelt. Ich bin eben nicht einer von vielen. Und Schwierigkeiten mit Material haben wir tatsächlich überhaupt nicht.*

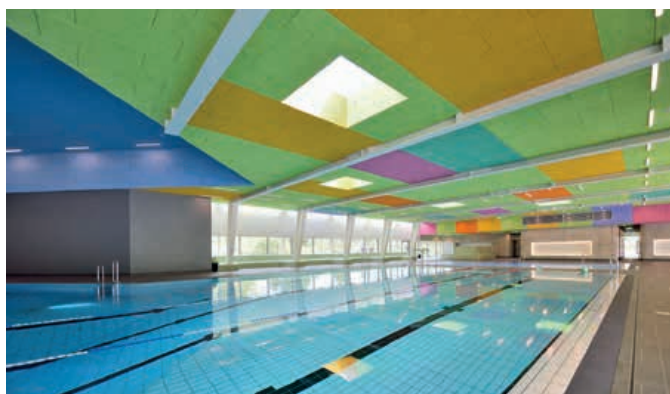
### B+M: Wie läuft denn so ein Schwimmbadbau-Projekt für Sie ab?

*Ich bin relativ früh am Architekten dran. Damit ich früh einschätzen kann, wie die Vorstellungen des Architekten mit dem Budget des Bau-*

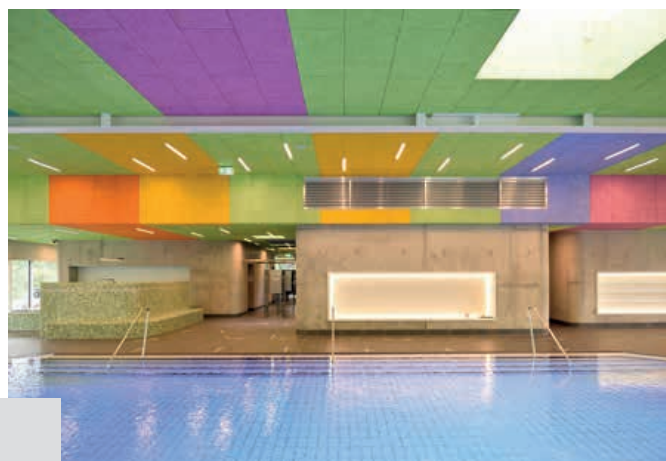




Europa-Park Rust – Montage von: ca. 5.000 qm Holzwohle-Akustikdecken, 6.500 qm Aquapanel-Platten Verarbeitung an Torbögen, Metallständerwänden, Vorsatzschalen und Sonder-Wolkendecken.



Schwimmbad Kusel – Montage von: ca. 4.500 qm Troldekt Akustikdecken.



herrn zusammenpassen. Wir haben mittlerweile auch ein eigenes Patent auf eine Holzdecke für den Schwimmbadbereich und so plane und koordiniere ich schon sehr früh alles miteinander. Und Schwimmbäder zu bauen, ist auch ein wirklich spezieller Bereich. Wir realisieren derzeit ein Schwimmbad am Starnberger See und das ist tatsächlich eine echte Herausforderung. Dort soll eine Decke aus Metall entstehen, die es in dieser Art und Weise noch nie vorher gegeben hat. 60 Tonnen Stahl werden dort verbaut.

**B+M: Wenn Sie so erzählen, merkt man Ihnen die Begeisterung für Ihren Beruf auch wirklich an!**

Ja, das macht einfach riesigen Spaß, auch in der Zusammenarbeit: mit B+M, aber auch mit den Herstellern. Ich bin bspw. ein echter Fan von Knauf, weil einfach das Produkt geil ist, der Support dahinter ist super. Und durch unser Netzwerk kriegen wir dann auch Feedback zurück und kommen auf schnelle Lösungen. Es ist einfach ein unglaublich interessanter Bereich.

**B+M: Interessant und wahrscheinlich auch sehr innovativ, oder?**

Ja, auf jeden Fall. Bei meinen Gesprächen mit den Schwimmbad-Architekten wird ganz deutlich, dass derzeit richtig etwas angeschoben wird. Der Hintergrund ist, dass viele Menschen immer weniger ins Ausland fahren, um Urlaub zu machen, sondern hierbleiben. Deshalb werden

immer mehr Erlebnisschwimmbäder gebaut. Das merke auch ich bereits. Meine Auftragslage ist enorm gestiegen. Ich schreibe kaum noch Angebote, das kommt wie von selbst. Wichtig ist dann natürlich, dass die Arbeit gut ist. Der Kreis der Architekten für Schwimmbäder ist extrem klein, in Deutschland gibt es lediglich vier bis fünf. Wenn man da mal Mist baut, dann setzt sich das fest.

**B+M: Und am Wochenende geht's dann auch privat mal ins Schwimmbad?**

Ich habe gestern tatsächlich noch mit einem Architekten genau darüber gesprochen und festgestellt, dass ich von allen Schwimmbädern, die ich selbst gebaut habe, bislang nur in einem einzigen wirklich mal geschwommen bin! Das war am Bodensee, wo wir Urlaub gemacht haben und mein Sohn sagte: „Mensch, lass uns da doch mal schwimmen gehen“. Aber sonst ist der Alltag ein anderer: Ich fahre zur Abnahme und dann kommt schon der nächste Auftrag dran. Wir sind ja deutschlandweit unterwegs und bauen stets mehrere Schwimmbäder gleichzeitig. Dabei setzen wir auf feste Kolonnen und eingespielte Teams. Unsere Philosophie lautet immer: Vor Ort kein wechselndes Personal, sondern immer persönliche Ansprechpartner und Verlässlichkeit – so arbeiten wir und das zahlt sich aus!

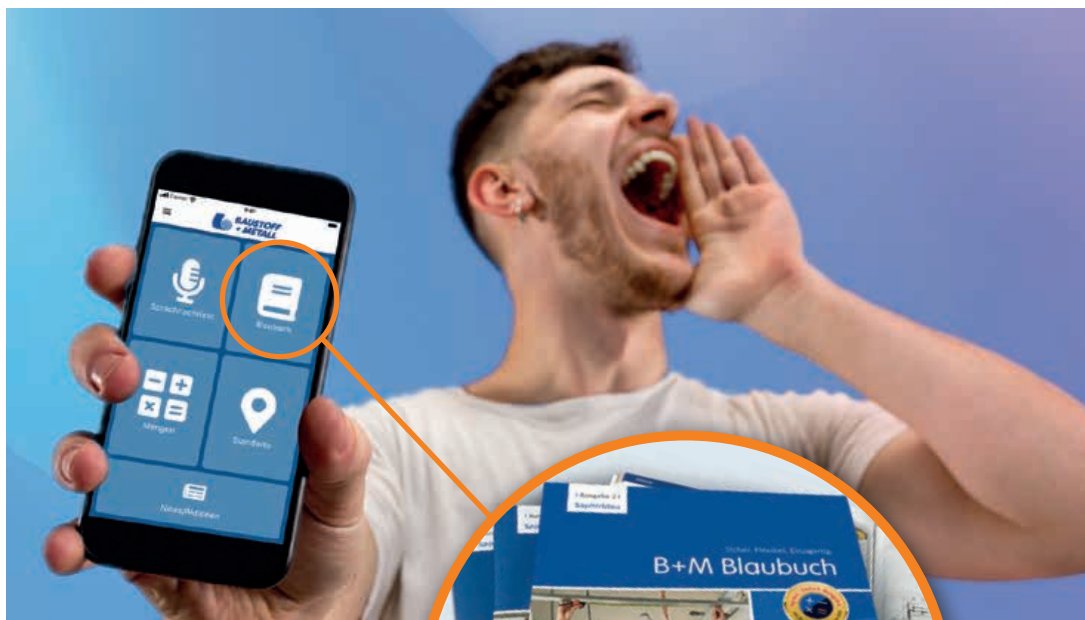
**Herr Tenner, herzlichen Dank für das spannende Gespräch! ■**

Sie haben auch ein außergewöhnliches Projekt und möchten darüber berichten? Sprechen Sie uns an, wir freuen uns darüber.



## B+M APP 2.0

Schneller, einfacher und mit dem kompletten B+M Blaubuch



Handys raus und installieren: Unsere B+M APP 2.0 ist am Start und steht zum kostenlosen Download bereit.

### Das ist drin bei 2.0

Mit wenigen Klicks Ihren Materialbedarf berechnen, bei Fragen einfach eine Sprachnachricht in Ihrer Muttersprache senden, alle Details zum nächsten B+M Standort erfahren – klar, das bietet die B+M APP sowieso. *Doch was ist neu?* Ganz einfach: Wir haben das **komplette B+M Blaubuch** zur Ansicht in die APP integriert. Zusätzlich übernehmen wir weitere Rechenfunktionen aus dem Blaubuch sukzessiv in unsere APP. Bspw. können Sie ab sofort U/A-Werte ermitteln oder den Materialbedarf bei Rasterdecken abrufen. Das bedeutet umfassende Daten und Wahnsinns-Know-how in Sekundenschnelle direkt über Ihr Handy!

### Das gibt's obendrein

Sie wollen exklusive Rabatt- und Vorteilsaktionen genießen und Top-News aus der Trockenbaubranche erfahren? Dann nichts wie ran – unsere B+M APP-User genießen selbstverständlich exklusive Vorteile!

Also gleich im APP-Store downloaden oder die bereits installierte APP aktualisieren.

## Das Blaubuch in der 3. Auflage: einzigartiger Ratgeber mit neuen Rechenfunktionen

Da wir gerade beim Thema Upgraden sind: Auch unser Blaubuch haben wir aufgepeppt! Die **dritte Online-Auflage** ist durch praktische Rechenfunktionen und Formulare erweitert worden und wird Ihnen



Download on the  
App Store



GET IT ON  
Google Play

die Arbeit auf der Baustelle im Handumdrehen erleichtern.

### Das sind u. a. die neuen Funktionen:

- Materialbedarfsrechnung für GP-Cool Speed Klimadecken
- Berechnung von U/A-Werten
- Dübelauszugs-Protokolle
- Bau-Tagesbericht-Vorlage
- Checkliste Dachgeschossausbau
- und vieles mehr...

Schauen Sie auf unserer Website vorbei und nutzen Sie die neuen Formulare und Funktionen des Blaubuchs direkt online im interaktiven PDF: [baustoff-metall.de](http://baustoff-metall.de)





## Und es rollt wieder!

### 25 Jahre B+M Deutschland Kaffee-Pausen-Tour

Es ist ungeduldig und kaum noch in der Garage zu halten: Unser Kaffee-Pausen-Mobil ist bereit für seinen neuen Einsatz! Ab Spätsommer touren wir wieder durch ganz Deutschland und kommen zu Ihnen auf die Baustelle. Freuen Sie sich auf heißen Kaffee, leckere Snacks und viele nette Gespräche – wir freuen uns auf jeden Fall auf Sie!

#### Start in Hamburg

Am 17. August geht es los. Unsere erste Station ist die B+M Niederlassung Hamburg. Wie es danach weitergeht, erfahren Sie wie immer ganz exklusiv auf unserer Website. Dort finden Sie alle geplanten Stationen im Überblick und Infos rund um die gesamte Kaffee-Pausen-Tour.

#### Schnell noch anmelden

Wir sollen auch zu Ihnen auf die Baustelle kommen, um Sie mit unserer Kaffee-Pause zu verwöhnen? Dann setzen Sie sich einfach mit Ihrer B+M Niederlassung vor Ort in Verbindung! ■



## Trockenbau-Power on Instagram



**Wir sind seit Mitte März auf Instagram und füttern Sie mit eindrucksvollen Bildern und spannenden News aus der Branche!**

Wenn Sie also unsere große Liebe zum Trockenbau teilen – wovon wir natürlich ausgehen – besuchen Sie uns auf unserem Profil und lassen Sie uns gerne einen *Like* oder Kommentar da.

#### Ihre Projekte, unsere B+M Welt

Und los geht's – unter dem Namen „baustoffmetall.de“ finden Sie uns ganz leicht.

Wir freuen uns darauf, auch über Social Media noch näher mit Ihnen in Kontakt zu treten! ■



## René Arendt

**B+M Niederlassung München-Ost / Fachbereich: Bauelemente**

Bauelemente sind einfach voll sein Ding. René Arendt gehört seit 2005 zur B+M Familie und ist am Standort München-Ost einer der wichtigsten Ansprechpartner für unsere Kunden. Ein durchgeplanter Tagesablauf à la Nine-to-five-Job? Weit gefehlt. Jeder Tag ist anders, jede Kundenanfrage ebenfalls. Deshalb hat René Arendt auch keine Standardantworten parat. Er wuppt jede Herausforderung einfach ganz individuell – genau dort, wo sie auf ihn wartet.

**B+M: Herr Arendt, welche Herausforderung ist denn derzeit die größte für Sie?**

Eindeutig die langen Lieferzeiten durch hohe Auftragseingänge auf der einen Seite und die stark steigenden Rohstoffpreise unter anderem durch Materialverknappung auf der anderen Seite. Wobei wir bei B+M zunächst durch die Corona-Pandemie gut durchgekommen waren, da gab's keinen Einbruch. Aber ich könnte mir Folgendes vorstellen: Der Umstand, dass einige Hersteller und Rohstofflieferanten Kurzarbeit angemeldet hatten und ihre Produktionskapazitäten heruntergefahren haben, könnte uns jetzt auf die Füße fallen. Denn wir machen ja auch Kundenangebote mit längerfristiger Bindung und wollen die Preise halten. Wenn es dann aber kurzfristig zu deutlichen Preissteigerungen kommt, ist alles nicht mehr planbar, auch in puncto Lieferzeiten. Ich habe erst heute etwas für einen Kunden bestellt, wo es immer verlässliche Lieferzeiten von 4 Wochen gab bislang. Jetzt bekomme ich die Auftragsbestätigung mit 8 Wochen Lieferzeit. Tja, man kann momentan einfach nichts mehr planen.

**B+M: Und Sie mittendrin?**

Ja, mittendrin. Weil der Kunde verständlicherweise gern die angebotenen Preise haben möchte und auch mit den geplanten Lieferzeiten rechnet, aber das ist momentan sehr schwierig. Und dadurch haben wir auch einen deutlichen Mehraufwand.

**B+M: Wie lösen Sie dieses Problem?**

Zum Glück sind im Bereich Bauelemente die Preissteigerungen zurzeit noch moderat und sie werden in den meisten Fällen auch rechtzeitig vorher angekündigt, was schonmal gut ist. Und wir planen in alle Richtungen und so früh wie möglich. Wenn wir ungefähr wissen, was der Kunde braucht, fragen wir sofort bei den Herstellern an, wie die Lage ist. Wir bieten nicht nur an, sondern koordinieren die ganze Abwicklung und beraten ganz viel, soweit es möglich ist.

**B+M: Nicht nur anbieten, sondern auch beraten – das ist doch sicher auch generell ein riesiger Pluspunkt für die Kunden, oder?**

Ja, darauf kommt es an. Viele Hersteller bieten mittlerweile tolle Kalkulationsprogramme, was die Angebotserstellung deutlich vereinfacht. Aber wenn ich das Programm und das Produkt nicht in allen Facetten kenne, dann nützt mir so ein Programm ziemlich wenig. Und dafür sind wir da. Ich glaube einfach, in unserem Bereich Bauelemente ist das Wichtigste die Erfahrung. Und das Netzwerk! Ich habe meine speziellen Ansprechpartner unter den Herstellern, mit denen ich seit Jahren arbeite und die ich kenne und fragen kann.

**B+M: Und wenn direkt vor Ort eine Frage beim Kunden auftaucht?**

Dann sind wir da. Wenn's um Aufmaße oder Beratung geht. Unsere Kunden kennen sich im Trockenbau natürlich super aus! Aber wenn's zum Beispiel ums Thema „Türen“ geht, dann kann man da echt eine Menge verkehrt machen. Und wenn jemand eine Sondertür bestellt für sagen wir mal 10.000 Euro und die passt nicht oder ist verkehrt von der Ausstattung etc., dann kann man das Ding eigentlich wegschmeißen. Das ist ein Risiko, das viele unserer Kunden scheuen. Und deshalb unterstützen wir auch vor Ort. Unsere Kunden haben immer denselben Ansprechpartner und der ist dann eben auch da – direkt auf der Baustelle.

**Herr Arendt, vielen Dank für das Interview!**

## Trockenbau-Lifhacks

Problem gelöst im Handumdrehen

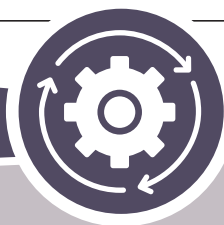
**In Kürze bei B+M:** unsere Lifhacks für Sie als Trockenbauprofi!

Mit pfiffigen Ideen und superpraktischen Lösungen wollen wir Ihren Arbeitsalltag noch angenehmer gestalten. Also gibt's von uns für Sie in regelmäßigen Abständen hilfreiche Erklärvideos von und mit unseren starken B+M Partnern, in denen wir Ihnen professionelle Verarbeiter-Tipps zeigen und erklären.

**Schnelle Hilfe – jederzeit!**

Unsere Lifhacks können Sie bald auf der B+M Website abrufen. Natürlich funktioniert das Streaming dann auch ganz leicht übers Handy, wenn Sie mal unterwegs sind oder auf der Baustelle sofortige Hilfe benötigen. ■

**B+M Know-how**





+++ Newsticker +++ Newsticker +++ Newsticker +++ Newsticker +++ Newsticker +++

## Unsere Jubilare im Jubiläumsjahr

10  
YEARS  
2011-2021

Claudia Meinzer-Eberle  
Frank Helm  
Rainer Amos  
Matthias Schneider  
Yves Schuchardt  
Udo Schmieder  
René Rudolph  
Wladimir Dega  
Juliane Benecke  
Dirk Fischer  
Georg Schneidhuber  
Juliane Ernst  
Waldemar Schäfer  
Stefan Flesch  
Tobias Sasse  
Manuel Rappke  
Michael Stavrianos  
Ramona Romberger  
Alexandra Risch  
Marko Jäkel  
Silke Durdal  
Manuel Ralsch  
Stephan Benkhardt  
Thomas Wörner  
Mathias Kisker  
Manuela Mangel  
Matthias Gössel

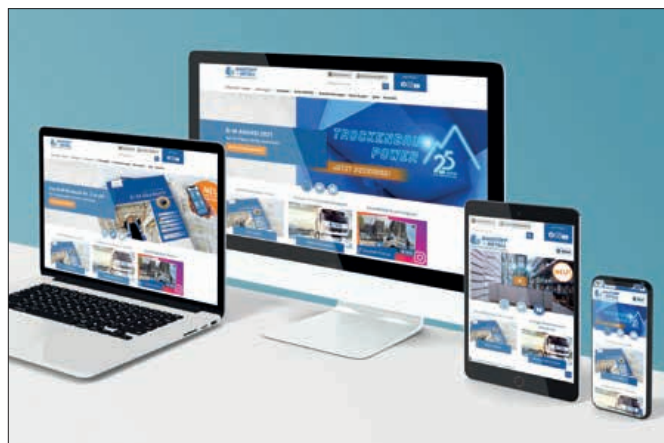
20  
YEARS  
2001-2021

Tobias-Martin Heinrich  
Johann Hofmann

25  
YEARS  
1996-2021

Bernhard Hofbauer  
Franz Freimuth  
Erich Mayer  
Ulrich Wilhelm  
Jürgen Glas  
Christian Hachenberg  
Josef Strauß

## Superneu und superschnell



Ladezeiten waren gestern! Unsere B+M Website bekommt einen nagelneuen Anstrich und wird noch moderner, noch userfreundlicher und noch radikal-schneller in puncto Ladezeiten. Und für alle, die es ganz genau wissen wollen, haben wir unter der hinzukommenden Rubrik „Know-how“ spannende Erklärvideos zum Reinzappen. Wann wir online gehen? Sagen wir Ihnen bald! ■

## Erste B+M Niederlassung Passau feiert gleich drei 25-jährige Jubilare



Bild oben, v.l.n.r.: Michael Reinbold, Erich Mayer, Jürgen Glas, Franz Freimuth und Robert Heckl.

Bild rechts, v.l.n.r.: Franz Freimuth, Bernhard Hofbauer und Erich Mayer.

Von Anfang an verwurzelt mit der B+M Deutschland sind unsere drei Männer der ersten Stunde. **Seit 25 Jahren** leisten sie einen wertvollen Beitrag zum Erfolg der **B+M Passau**. Wir gratulieren Franz Freimuth, Bernhard Hofbauer und Erich Mayer zu diesem besonderen Firmenjubiläum. *Danke für die tollen Jahre, den unermüdlichen Einsatz und Eure Treue zur B+M!*

Für die Zukunft wünschen wir weiter so viel Freude bei der Arbeit, viel Glück und Gesundheit. ■



## Erdbeben-Hilfe für Kroatien

Naturgewaltig, gefährlich, unaufhaltsam – die zerstörerische Kraft von Erdbeben mit all ihren Folgen ist für viele Menschen in Kroatien bittere Realität. Deshalb haben wir uns – gemeinsam mit einigen Heinrich Schmid Niederlassungen – an einer großartigen Hilfsaktion beteiligt und Werkzeug im Wert von 5.000 EUR gespendet. Auf diese Weise hatten wir die Chance, die Menschen vor Ort zu unterstützen. Herzlichen Dank an unseren Mitarbeiter Herrn Mudra aus der B+M NL München sowie an Herrn Mihaljevic und Herrn Martinovic von Heinrich Schmid, dass sie die Aktion in unser aller Namen umgesetzt haben! ■



**Wir sind in  
Ihrer Nähe:**



## Impressum:

B+M magazin  
Ausgabe 18/2021

### Herausgeber

B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH  
Ziegeleistraße 12  
D-86368 Gersthofen  
T +49.821.460 44-60  
F +49.821.460 44-66  
marketing@de.baustoff-metall.com  
baustoff-metall.de

Gesellschaftsform: GmbH

Sitz der Gesellschaft: 86368 Gersthofen  
Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:  
Dr. Wolfgang Kristinus, Jürgen Glas,  
Michael Reinbold  
Registernummer: HRB 28201  
Registergericht: Amtsgericht Augsburg  
USt-IdNr.: DE 812066579

### Konzept und Gestaltung

tma pure GmbH  
Werner-von-Siemens-Straße 30  
64625 Bensheim  
www.tma-pure.de

### Copyrights ©

B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH

### Bildquellen

tma pure GmbH, iStockphoto LP, Adobe,  
luminousfields - Architekt cma cyrus moser  
architekten, Akustik Gesthüsen GmbH

### Ihre Partner vor Ort:

01471 Radeburg, 02791 Oderwitz, 04347 Leipzig,  
09117 Chemnitz, 18273 Güstrow, 18184 Rostock /  
Neu Raggentin, 13053 Berlin, 22525 Hamburg, 24118  
Kiel, 24539 Neumünster, 28816 Bremen-Stuhr, 30519  
Hannover, 34260 Kaufungen, 37308 Heilbad Heili-  
genstadt, 41066 Mönchengladbach, 45881 Gelsen-  
kirchen, 49078 Osnabrück, 50767 Köln, 64546 Mörf-  
felden, 66115 Saarbrücken, 67002 Ludwigshafen,  
68219 Mannheim-Rheinau, 68519 Viernheim, 71696  
Möglingen, 72770 Reutlingen, 74076 Heilbronn,  
76275 Ettlingen, 77833 Ottersweier, 79108 Freiburg,  
80939 München-Nord, 81673 München-Ost, 84335  
Mitterskirchen, 85662 München-Süd / Hohenbrunn,  
86368 Gersthofen, 90431 Nürnberg, 93057 Regens-  
burg, 94036 Passau, 97076 Würzburg, 99098 Erfurt

## Exklusiv für B+M Kunden:

**Wir machen auf Sie aufmerksam...**

**...und zwar in Übergröße!** Unsere neuen Baustel-  
lenplanen lassen sich individuell mit Ihrem Logo, Ihrer  
Telefonnummer und Website gestalten.

Sie wählen ganz einfach Ihr Wunschemotiv, -format und  
-material und von uns gibt's auch noch einen Nachlass  
von bis zu 20 % dazu. Für weitere Infos fragen Sie ein-  
fach in Ihrer B+M Niederlassung an! ■

